



BERATERPROFIL VICTORIA REBAL

Geburtsdatum: 5 Mai 1983

FACHLICHE EXPERTISE

Konzeption, Analyse, Steuerung und Kontrolle von internationalen und lokalen SEA, Display, Social Advertising und Retargeting Kampagnen (Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Criteo); Beratung zur technischen Infrastruktur & Tracking fürs Online

Marketing; allgemeine Online Marketing & Analytics Beratung und Coaching

LEISTUNGEN

Consulting, Projekt-Management, Interim Projekt-Management, Interim Teamleitung, Coaching, Aus- und Weiterbildungen, Schulungen

EINSATZBEREICH

Performance Marketing (SEA, Social Advertising, Retargeting, Tracking & Analytics)

BRANCHENERFAHRUNG

E-Commerce, Versicherungen, Gaming, Online Dating, Social Networks, Business Netzwerke, Stellenanzeigen, mittelständige Unternehmen und Kleinunternehmen.

STÄRKEN

Technisches Know-How,
Analytisches Denken,
Über-den-Tellerrand-Schauen,
Zielorientierte Zusammenarbeit,
Führungskompetenz.

AUSBILDUNG

08/2005 – 01/2010

Universität Hamburg

Studium Betriebswirtschaftslehre
Schwerpunkte: Marketing und Medien

08/2000 – 07/2005

Universität Belgorod

Studium Germanistik/Anglistik

BERUFSERFAHRUNG

07/2015 – heute **Freiberufliche Online Marketing Beraterin & Trainerin**

Projekte (u.a.):

Parship Elite Digital GmbH (Hamburg)

SEA Teamleitung; strategische Projekte im Bereich Bidding, Tracking und Markenpositionierung; strategische & operative Steuerung von SEA Kampagnen für die Marken Parship und Elite Partner

eHarmony (Los Angeles)

Inhousing aller SEA Aktivitäten, Strategische Planung der Account-Restrukturierung; Kanalverantwortung, strategische & operative Steuerung von SEA Kampagnen für die Märkte US, CA, AU & UK

XING SE (Hamburg)

Strategische Projekte im Bereich Tracking & Analytics für SEA, Retargeting & Social Advertising, Alignment Projekt; Coaching des Teams zu Online Marketing Themen, Aus- und Weiterbildung

eProfessional (SEA-Agentur in Hamburg)

Betreuung eines führenden SEA-Kunden im Bereich Versicherungen (Interim)

Dating Café (Online Plattform für Partnervermittlung, Hamburg)

Steuerung von SEA-Accounts, Online Marketing Beratung, Consulting

Think Big Online (SEA-Agentur in Sydney, Australien)

Teamleitung; Steuerung von SEA-Accounts, Online Marketing Beratung, Training and Coaching (fortlaufende Projekte)

Top Hat Media (SEA Agentur in Sydney, Australien)

Steuerung von SEA-Accounts, Online Marketing Beratung (fortlaufende Projekte und Interim-Leitung)

**Kampagnen-Erstellung und Management für Kleinunternehmen
(Schweiz)**

u. a. B-Works, Chalet Grumer, Cosmobutler, Junior and Teen Camp, HIF, Swiss Prevention Clinic, Bokeh-Art, creativLicht (Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Yandex)

Cowboy Jungle (USA)

Online Marketing Consulting, Tracking-Implementierung, (*Search und Google Shopping*)

**02/2015 - 01/2016 Think Big Online, Sydney
Senior Online Marketing Manager, Team Lead**

- Konzeption, Umsetzung und Kontrolle von Online Marketing Strategien (Google, Bing und Facebook) für kleine bis mittelständische Unternehmen in Australien
- Implementierung von Tracking Technologien (Phone Call Tracking, E-Commerce Tracking, Google Conversion Tracking, Google Analytics)
- CRO-Optimierung und Landing-Page Split-Tests
- Team-Führung, Schulung und Beratung

**04/2013 – 02/2015 Goodgame Studios, Hamburg
Senior Online Marketing Manager**

- Konzeption, Analyse, Steuerung und Kontrolle von weltweiten SEA- und Display-Kampagnen inkl. In-App Advertising (AdMob)
- Eigene Länderbetreuung sowie monatliche Budgetverantwortung in sechs bis siebenstelliger Höhe
- Entwicklung von kulturell individuellen Online-Marketing-Strategien und Optimierungsmaßnahmen
- Fachliche Führung von Mitarbeitern
- Monitoring und Entwicklung von internen und externen Tracking Tools für den Bereich Mobile
- Entwicklung von Attributionsmodellen
- Leitung großer Projekte für Datenanalyse

**06/2012 – 03/2013 bonprix Handelsgesellschaft mbH, Hamburg
Projektmanager Internationales Online Marketing**

- Strategische Verantwortung für die Online Marketing Aktivitäten in Russland und in der Türkei
- Steuerung, Optimierung und Weiterentwicklung von Display, Retargeting und Social Media Kampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit nationalen und lokalen Dienstleistern, Agenturbetreuung
- Ausbau von neuen Partnerschaften, Geschäftsreisen

01/2010 – 06/2012 **OTTO GmbH, Hamburg**
Projektmanagerin Performance Marketing

- Auf- und Ausbau, Steuerung und Optimierung von Adwords Kampagnen für otto.de
- Planung, Controlling und Bericht-Erstellung
- Betreuung neuer Projekte in den Bereichen Mobile Advertising und Google Display Netzwerk
- Agenturbetreuung und enge Zusammenarbeit mit Suchmaschinenbetreibern Google und Yahoo

ZERTIFIZIERUNGEN / FORTBILDUNGEN

Computer / EDV: MS-Office, Wordpress
Online Marketing: Google Partner, Google AdWords and Google Analytics
Professional, Yandex PPC Expert

SPRACHEN

Deutsch: wie Muttersprache
Englisch: fließend in Wort und Schrift
Russisch: Muttersprache
Spanisch: Mittelstufe
Indonesisch: Grundkenntnisse